

## โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกบนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)”

หน่วยงานสนับสนุน : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ระยะเวลาดำเนินการ : มีนาคม ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2562

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาผสมผสานและเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยในการขับเคลื่อนและยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้เติบโต องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จึงได้สนับสนุน โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกบนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)” โดยมอบหมายให้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นที่ปรึกษาในโครงการฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และนำไปสู่การตลาดที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC (Eastern Economic Corridor) ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น นับเป็นการยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยสู่นานาชาติอีกทางหนึ่ง

โครงการฯ มีการดำเนินการตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2562 โดยโครงการฯ ได้คัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพ มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อเข้าร่วมโครงการ 3 ชุมชน ได้แก่

1. ชุมชนบ้านไร่หลักทอง ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนสนธิคม จังหวัดชลบุรี
2. ชุมชนบ้านปึก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
3. ชุมชนบ้านบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

โครงการฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ดังนี้

1. การค้นหาอัตลักษณ์เพื่อกำหนดกรอบการพัฒนามาตรฐาน และออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชนนาร่องทั้ง 3 ชุมชน ต้นทุนการผลิตสินค้า จุดคุ้มทุน กลุ่มผู้บริโภค แนวโน้มทางการตลาด ตลอดจนอัตลักษณ์และคุณค่าเฉพาะถิ่น วิเคราะห์ศักยภาพ จุดอ่อน จุดแข็ง เป้าหมายทางการค้าของกลุ่มชุมชนนาร่อง พบว่าทั้ง 3 กลุ่มชุมชนมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจและมีผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เด่น เช่น ผลิตภัณฑ์จักสาน และเสื้อกั๊กพันบุร ได้รับเครื่องหมาย GI เป็นต้น



2. ศึกษาโครงการของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก พบว่า ภาครัฐให้ความสำคัญกับพื้นที่นี้ มีนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกและพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออก 2 ฉบับ คือ 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และ 2) แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564)
3. ศึกษาในเรื่องของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีมาตรฐานที่สำคัญ 5 มาตรฐาน ได้แก่ 1) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP ) 2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 3) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI ) 4) เครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” 5) ตราสัญลักษณ์ G และในเรื่องของมาตรฐานการท่องเที่ยว พบว่ามีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2 มาตรฐาน คือ 1) มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (THAILAND TOURISM STANDARD) และ 2) มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. จัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยาบีช รีสอร์ท จ.ชลบุรี โดยทั้ง 3 ชุมชนนาร่องได้ร่วมเข้าประชุม พร้อมทั้งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อบต. สำนักงานการท่องเที่ยว เป็นต้น ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น หรือร่วมกัน หลังจบการประชุมระดมความคิดเห็น กลุ่มชุมชนได้สรุปแนวคิดในการดำเนินการของกลุ่ม เป็นคำขวัญว่า “ท่องเที่ยว เรียนรู้ อยู่นาน”



5. จัดฝึกอบรม เรื่อง “การพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชน” ให้แก่กลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม ระหว่างวันที่ 25 – 29 เมษายน 2562 ซึ่งผลการฝึกอบรม ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีการยกระดับผลิตภัณฑ์ขึ้น คือ กลุ่มชุมชนบ้านปึกได้เข้าคัดสรร “สุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ประจำปี 2562 โดยผลการคัดสรรในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนบ้านปึกได้รับระดับ 4 ดาว 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากเศษผ้า (กิ๊บ) และผ้าทอลายขัด และกลุ่มชุมชนบางกะจะได้รับระดับ 4 ดาว 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ชุดรองจานรองแก้วจากเสื่อกกจันทบูร และได้รับระดับ 5 ดาว 1 ผลิตภัณฑ์ คือ เสื่อกกจันทบูรบุฟองน้ำแบบพับ ส่วนกลุ่มชุมชนบ้านไร่หลักทองมีการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

6. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่” ให้แก่กลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่ม ระหว่างวันที่ 25 – 30 เมษายน 2562 เพื่อเสริมทักษะและความรู้ด้านธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่ และเสริมความรู้ด้านการออกแบบ โดยฝึกปฏิบัติการทำ Mood Board การค้นหาแรงบันดาลใจ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อจบการฝึกอบรม ได้จัดให้กลุ่มชุมชนประกวดแผนการตลาดพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มออกแบบ เพื่อให้กลุ่มสามารถปฏิบัติได้จริง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมรวม 69 ราย



7. จัดการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทน้อกออกแบบ ได้จัดอบรมและนำกลุ่มน้อกออกแบบลงพื้นที่เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่มตลอดจนกระบวนการผลิตสินค้าของที่ระลึกของ 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผ้าทอมือโบราณ กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อจันทบูร โดยจัดการประกวดและประกาศผลเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องสัมมนาชั้น 5 อาคารเคมีและคุณภาพ สิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ





8. พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์โดยนำออกแบบทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ซึ่งนำออกแบบได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่ม วิธีการผลิต รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยว รวบรวมข้อมูลแล้วนำเสนอผ่าน Mood Board เพื่อเล่าถึงแรงบันดาลใจในการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบของ 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผ้าทอมือโบราณ กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสื่อจันทบูร กลุ่มละ 1 ชุดผลิตภัณฑ์ (1 ชุดผลิตภัณฑ์มี 3 ชิ้นงาน) รวม 9 ชิ้นงาน

Present By D.Chana Khunvathana

**ABOUT CUSTOMER**  
Target group: Fashionista who loved to travel in Nature.  
Personality: Smart Casual and Confident!

**ABOUT DESIGN COLLECTION**  
Materials: BaanPuek Textile  
Development Detail: Graphic Cut  
Color: Bright Natural Tone  
Form: City Line

**ABOUT PRODUCT**  
Inspiration: Resort wear  
Occasion: Street Casual  
Price: 1,200 THB.  
Place for sell: Boutique Hotel & Department Store  
Promotion: Booking Hotel and Financial Bank

**SOUVENIR DESIGN COLLECTION**  
**TEXTILES PRODUCT 2**  
BAANPUEK COMMUNITY  
BRAND: KHUNYATHAN



Present By D.Chana Khunvathana

**ABOUT CUSTOMER**  
Target group: Fashionista who loved to travel in Nature.  
Personality: Smart Casual and Confident!

**ABOUT DESIGN COLLECTION**  
Materials: BaanPuek Textile  
Development Detail: Graphic Cut  
Color: Bright Natural Vivid  
Form: City Line

**ABOUT PRODUCT**  
Inspiration: Resort wear  
Occasion: Street Casual  
Price: 1,100 THB.  
Place for sell: Boutique Hotel & Department Store  
Promotion: Booking Hotel and Financial Bank

**SOUVENIR DESIGN COLLECTION**  
**TEXTILES PRODUCT 3**  
BAANPUEK COMMUNITY  
BRAND: KHUNYATHAN



Present By D.Chana Khunvathana

**ABOUT DESIGN COLLECTION**  
Materials: BaanPuek Textile with Velvet  
Development Detail: Graphic Cut  
Color: Bright Natural Tone  
Form: City Line

**ABOUT CUSTOMER**  
Target group: Fashionista who loved to travel in Nature.  
Personality: Smart Casual and Confident!

**ABOUT PRODUCT**  
Inspiration: Resort wear  
Occasion: Street Casual  
Price: 600 THB.  
Place for sell: Boutique Hotel & Department Store  
Promotion: Booking Hotel and Financial Bank

**SOUVENIR DESIGN COLLECTION**  
**TEXTILES PRODUCT 1**  
BAANPUEK COMMUNITY  
BRAND: KHUNYATHAN



# Mood Board

### Material

### Design Inspiration

การออกแบบชุดกระเป๋า Bamboo Bag Set โดยนำแนวคิดมาจากหลายแหล่งและมีจุดเชื่อมโยงกันคือเป็นภาพเชิงวัฒนธรรมของชุมชนที่ได้มาพัฒนาและได้มีการต่อยอดเพื่อสามารถใช้งานได้ทั้งแฟชั่นและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกันทั้งวิถีที่ทันสมัยและวิถีที่อนุรักษ์ไว้เพื่อชุมชนและสถานที่เกิดจากวิถีชีวิตที่สืบเนื่องกัน

### Target

เพศ ชาย-หญิง หรือบุคคลทั่วไป  
วัยเด็ก - วัยกลางคน

### Brand

Bamboo Basketry Center

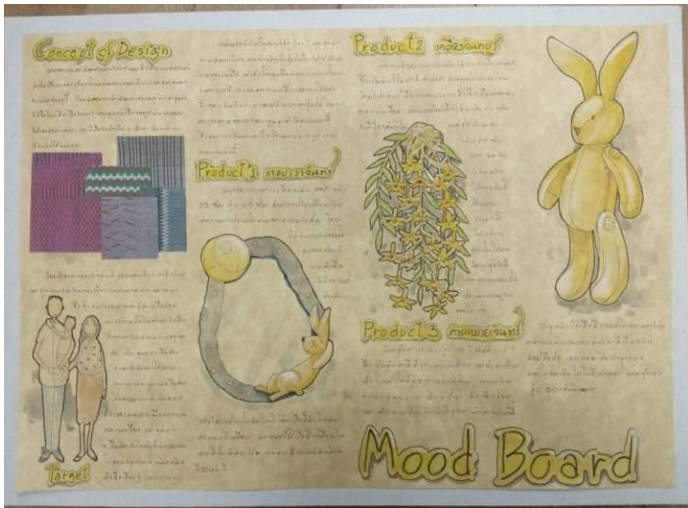
### Sketch Design

### Development

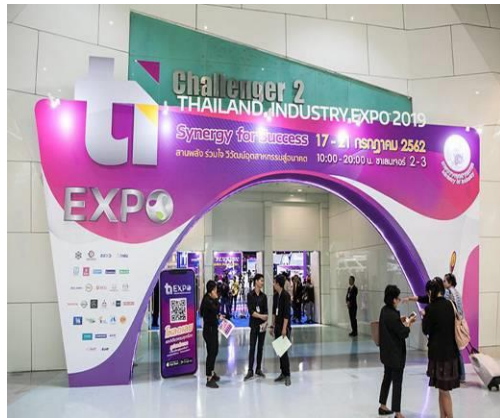
1. การพัฒนาจากภายในจากการตีคอนสตรัคชันจากมีตติ้งในทีมตั้งในโรงงาน
2. การผสมผสานระหว่างวัสดุไม้กับหนังเทียม







- ส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตัวทางการตลาดภายในประเทศ โครงการฯ ได้นำกลุ่มชุมชน 3 กลุ่มแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน Thailand Industry Expo 2019 ระหว่างวันที่ 17 – 21 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี



10. เสริมสร้างองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย โครงการนำกลุ่มชุมชนและคณะเจ้าหน้าที่ของอพท.3 ร่วมเดินทางศึกษาดูงาน Hongkong Fashion Week 2019 ระหว่างวันที่ 8 – 11 กรกฎาคม 2562 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มชุมชนให้ได้รับประโยชน์และความรู้จากการเข้าร่วมชมงาน เช่น การหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ แนวทางการออกร้านและการจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวมถึงการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)



11. การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องต่อสินค้าและของที่ระลึก โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 3 ชุดผลิตภัณฑ์ รวม 9 ชิ้นงาน ทำการวิจัยการตลาดโดยเก็บข้อมูลผู้เกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริโภคคนไทยนอกพื้นที่ 204 ราย นักท่องเที่ยวชาวไทย 80 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 40 ราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสามกลุ่ม มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี มากที่สุด กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีงบประมาณในการซื้อของที่ระลึกไม่เกิน 2,000 บาท และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นคนที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่สูงมาก และนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจและมีแนวโน้มซื้อผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มผู้บริโภคคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มคนไทยควรนำข้อมูลนี้ไปพิจารณา ร่วมในการออกแบบและตั้งราคาผลิตภัณฑ์ และสำหรับชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ออกแบบภายใต้โครงการ ควรวางจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยว จะทำให้มีโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า

12. การสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกบนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)” เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมชมทะเล โรงแรมเบลล่า วิลล่า คาบาน่า พัทยา จังหวัดชลบุรี มี

ผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มชุมชนทั้ง 3 กลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนทั้งสิ้น 75 คน กิจกรรมภายในงานมีการบรรยายพิเศษ เรื่อง Circular Economy สะท้อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเสวนาในหัวข้อ “การพัฒนาของที่ระลึกบนอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยว” ทั้งสามกลุ่มได้ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการฯ ได้เรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำอัตลักษณ์ชุมชนเป็นแนวทางในการออกแบบ การนำวัสดุในท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว และกลุ่มชุมชนมีความสนใจในการต่อยอดจากโครงการและต้องการให้มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

