



## โครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน “CoolMode” Project



### 1. หลักการและเหตุผล

การใช้ไฟฟ้าประมาณร้อยละ 60 ในเขตเมืองขนาดใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานครและเมืองหลักต่างๆ ใช้ไปกับระบบปรับอากาศ เนื่องจากประเทศไทยอยู่ในเขตร้อนชื้น การออกแบบอาคารสมัยใหม่ทำให้ต้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศมากขึ้น และการแต่งกายในการทำงานยังนิยมแบบสากลคือมีเสื้อผ้าหลายชั้น การใส่สูท/แจ็กเก็ต และการตัดเย็บที่ยังไม่มีการเลือกชนิดผ้าที่มีคุณลักษณะเหมาะสม จึงทำให้ต้องใช้เครื่องปรับอากาศต้องปรับอุณหภูมิต่ำกว่าที่ควร ในขณะที่หลายประเทศพยายามรณรงค์ปรับอุณหภูมิในอาคารให้สูงขึ้น เช่น ญี่ปุ่นให้ปรับอุณหภูมิเป็น 26°C ซึ่งประเทศไทยก็เคยมีการรณรงค์ด้านนี้หลายครั้ง ดังเช่นคณะรัฐมนตรีหลายสมัยให้รัฐมนตรีมาประชุมโดยไม่ต้องใส่สูทและปรับอุณหภูมิในห้องสูงขึ้น แต่ก็มักล้มเลิกไปเนื่องจากไม่มีสิ่งที่เป็นรูปธรรมรองรับการเปลี่ยนพฤติกรรม เสื้อผ้าจึงนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้การใช้ไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศลดลงได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงาน นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวแปรของการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันด้วย

อุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออก อย่างไรก็ตาม การผลิตสินค้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มสำหรับการบริโภคในประเทศไทยก็มีปริมาณมาก คิดเป็นร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 6 แสนล้านบาทต่อปี และตามแผนแม่บทและยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยนั้น นอกจากจะคำนึงถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแล้ว ยังได้คำนึงถึงมิติทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย จากการศึกษาการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ พบว่าผลกระทบส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์สิ่งทอมาจากสถานะการใช้งาน ได้แก่ การซักล้าง การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เนื่องจากมีการใช้สารเคมี น้ำ และพลังงานในสัดส่วนที่สูงกว่าช่วงชีวิตอื่น ดังนั้น การรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาตลาดและการผลิตอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) ที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือภาวะโลกร้อน (Global Warming) กำลังอยู่ในความสนใจของนานาประเทศ เนื่องจากต่างได้รับผลกระทบโดยทั่วกันประเทศต่างๆ เริ่มหันมาสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติของโลกร้อนและวิถีลดโลกร้อน จึงได้โดยร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรมในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค ซึ่งการลดก๊าซเรือนกระจกในส่วนของผู้บริโภคที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิตและบริการ คือการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย

ดังนั้น การส่งเสริมให้มีการพัฒนาวัสดุสิ่งทอและออกแบบเครื่องนุ่งห่มที่สวมใส่แล้วไม่ร้อนอบอ้าว สามารถอยู่ในอาคารหรือห้องที่ปรับอุณหภูมิ 25°C ได้โดยไม่ฮีตอัด ก็จะช่วยลดการใช้กระแสไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับภาวะภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้บริโภคไทยด้วย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จึงได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ในกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม) และกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอ จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อนขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการใช้เสื้อผ้าที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตและตลาดสินค้าสิ่งทอที่ลดโลกร้อนในประเทศไทย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาและใช้เสื้อผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษและการออกแบบซึ่งมีโครงสร้างวัสดุที่ช่วยลดหรือระบายความร้อนของผู้สวมใส่ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดตลาดสิ่งทอที่ลดโลกร้อนและลดการใช้เครื่องปรับอากาศ

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักให้ แก่ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนจากการใช้เสื้อผ้าที่สามารถตอบสนองการใช้งานที่มีคุณสมบัติพิเศษช่วยลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศในอาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย ฯลฯ

2.3 เพื่อสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการ ระหว่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา กิจกรรมที่ช่วยบรรณรงศ์ลดภาวะโลกร้อน

## 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO)
- 2) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI)

## 4. วิธีการดำเนินงาน

4.1 จัดตั้งคณะกรรมการโครงการฯ ระหว่าง องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยจัดทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดกิจกรรมในสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

4.2 คณะกรรมการโครงการฯ ร่วมกันกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณลักษณะวัสดุผ้าที่มีการระบายความร้อน คงทน ปลอดภัย และเหมาะสมต่อการสวมใส่ โดยที่สามารถผลิตได้ในประเทศ ในปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด และกำหนดวิธีการทดสอบคุณภาพ

4.3 ประสานงานกับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เช่น คลัสเตอร์สิ่งทอ สมาชิกของสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ผู้จำหน่าย เพื่อหาผู้ผลิตเสื้อผ้าโดยใช้ผ้าที่มีคุณสมบัติตามข้อ 4.2 และสนับสนุนให้ผู้ผลิตออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวัสดุผ้าที่กำหนด ตลอดจนการวางแผนการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย กิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในเชิงธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป

4.4 คณะกรรมการฯ ร่วมกันแถลงข่าวการผลิตเสื้อผ้าลดโลกร้อน พร้อมมอบโลโก้หรือ ตราสัญลักษณ์ (Label/Brand) ให้แก่ผู้ผลิตเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุชนิดผ้าและการออกแบบตามที่กำหนดในโครงการฯ

4.5 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์ ร่วมกับผู้จำหน่าย ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เพื่อสร้างความรู้และตระหนักแก่ผู้บริโภคให้เข้าใจถึงคุณภาพ และคุณลักษณะพิเศษของผ้าและผลิตภัณฑ์ในเชิงตัวเลขชี้วัดทางวิทยาศาสตร์ในเรื่องของการลดโลกร้อน เช่น แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของผ้าทั่วไปกับผ้าของโครงการในเรื่องการระบายความร้อน

4.6 ทดสอบและติดตามผลการใช้เสื้อผ้างกับกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค (Comfort Trail) เพื่อประเมินผลกระทบของการลดการใช้พลังงานและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

## 5. เกณฑ์กำหนดคุณลักษณะเสื้อผ้าลดโลกร้อน

ผ้าสำหรับทำเป็นเสื้อผ้าลดโลกร้อน ต้องเป็นผ้าที่สวมใส่แล้วเย็นสบายและทำความสะอาดได้ง่าย เพื่อลดการใช้พลังงานในเครื่องปรับอากาศ การซักทำความสะอาด และการใช้น้ำ เป็นต้น ซึ่งอาจเป็นผ้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยประดิษฐ์และอาจผสมเส้นใยสังเคราะห์ที่มีการพัฒนาให้มีสมบัติพิเศษในการซับเหงื่อจากผิวหนังและระเหยออกผ่านสู่ผิวผาด้านนอกเพื่อเพิ่มความสบายในการสวมใส่ หรือมีการเพิ่มความเย็นสบายให้กับผู้สวมใส่ด้วยนวัตกรรม เช่น การใช้เทคโนโลยีพิเศษผลิตเส้นใย (fiber technology) หรือการใช้เทคโนโลยีการตกแต่งสำเร็จด้วยสารชีวภาพ (biotech finishing technology) เพื่อช่วยลดอุณหภูมิผิวหนัง ทั้งนี้ ผ้าต้องมีคุณภาพความคงทนได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยสำหรับผู้สวมใส่ด้วย

โครงการฯ ได้กำหนดคุณลักษณะของผ้าสำหรับทำเป็นเสื้อผ้าลดโลกร้อน ดังนี้

## 5.1 คุณลักษณะด้านความปลอดภัย เป็นไปตามตารางที่ 1

### ตารางที่ 1

รายการ ที่	คุณลักษณะ	หน่วย	เกณฑ์ที่กำหนด		วิธีทดสอบ
			เสื้อผ้า เด็กอ่อน <sup>(1)</sup>	ชุดทำงานในสำนักงาน, เสื้อผ้าทั่วไป, ผ้าปูที่นอน และปลอกหมอน	
1	ปริมาณฟอร์มาลดีไฮด์น้อยกว่า	mg/kg	20	75	ISO 14184 Part 1
2	อนุภาคโลหะหนัก น้อยกว่า - ตะกั่ว - แคดเมียม - โครเมียมทั้งหมด - โครเมียม (VI) - ทองแดง	mg/kg	0.2 0.1 1.0 0.5 25.0	1.0 0.1 2.0 0.5 50.0	สกัดด้วยสารละลายเกลือตาม ISO 105-E04 Test Solution II ที่ 40C เป็นเวลา 1 ชั่วโมง แล้ว นำมาวัดด้วย Atomic Absorption Spectrometer (AAS) หรือ Inductively Coupled Plasma Atomic Emission Spectrometer (ICP) สำหรับตะกั่ว แคดเมียม โครเมียมทั้งหมด และทองแดง ส่วนโครเมียม (VI) วัดด้วย US- VIS Spectrophotometer
3	สีเอโซ (azo dye) ที่ให้แอมโรแมติก เอมีน (aromatic amine)* ไม่เกิน	mg/kg	30	30	EN 14362 Part 1 และ EN 14362 Part 2

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> เสื้อผ้าเด็กอ่อน หมายถึง เด็กที่มีอายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 24 เดือน

\* หมายถึง แอมโรแมติกเอมีน 24 ตัว

## 5.2 คุณลักษณะด้านคุณภาพและความคงทน เป็นไปตามตารางที่ 2

### ตารางที่ 2

รายการที่	คุณลักษณะ	หน่วย	เกณฑ์ที่กำหนด			วิธีทดสอบ
			เสื้อผ้าเด็ก อ่อน	ชุดทำงานใน สำนักงาน, เสื้อผ้าทั่วไป	ผ้าปูที่นอนและ ปลอกหมอน	
1	ความต้านแรงดึงขาด (แบบแกรบ) (เฉพาะผ้าทอ) ไม่น้อยกว่า	นิวตัน (N)	-	111	250 <sup>(1)</sup> 200 <sup>(2)</sup>	ISO 13934-2
2	ความต้านทานแรงดันทะลุ (เฉพาะผ้าถัก) ไม่น้อยกว่า	กิโลปาสคาล (kPa)	-	580	-	ISO 13938-1
3	การเปลี่ยนแปลงขนาดหลังการซัก* 5 ครั้งในแต่ละแนว ไม่เกิน	ร้อยละ	± 5 (ผ้าทอ) ± 8 (ผ้าถัก)	-5,+3 (ผ้าทอ) -7,+5 (ผ้าถัก)	-5(แนวด้ายยืน), -3 (แนวด้ายพุ่ง) <sup>(1)</sup> -6(แนวด้ายยืน), -6 (แนวด้ายพุ่ง) <sup>(2)</sup>	ISO 3759, ISO 5077, ISO 6330
4	ความคงทนของสีต่อการซัก ไม่น้อยกว่า	ระดับ				ISO 105-C06

	- การเปลี่ยนสี - การเปื้อนสี		4 4	4 3-4	4 3-4	
5	ความคงทนของสีต่อแสง (แสงซินอนอาร์ก) เมื่อเทียบกับผ้า ฐานมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	ระดับ	-	4 <sup>(3)</sup>	4 <sup>(3)</sup>	ISO 105-B02
6	ความคงทนของสีต่อน้ำลายและเหงื่อ ไม่น้อยกว่า - การเปลี่ยนสี - การเปื้อนสี	เกรย์สเกล ระดับ	4 4	- -	- -	DIN 53160

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>เส้นใยผสม เช่น ฝ้าย/โพลีเอสเตอร์

<sup>(2)</sup>เส้นใยธรรมชาติ เช่น ฝ้าย 100%, ไหม 100%

<sup>(3)</sup>สำหรับผ้าที่ทำจากเส้นใยไหม 100% หรือเส้นใยฝ้าย 100% ที่มีสีอ่อนระดับความเข้มของสี 1/12 ให้มีความคงทนของสีต่อแสงไม่น้อยกว่า 3-4

### 5.3 คุณลักษณะด้านการลดความร้อน

มีคุณสมบัติตามตารางที่ 3 อย่างน้อย 2 ใน 3 รายการ

#### ตารางที่ 3

รายการที่	คุณลักษณะ	หน่วย	เกณฑ์ที่กำหนด	วิธีทดสอบ
1	การดูดซึมน้ำ (absorbency)	วินาที	ไม่เกิน 5 วินาที (ผ้าทอ) ไม่เกิน 2 วินาที (ผ้าถัก)	AATCC 79
2	การดูดน้ำ (wicking)	มิลลิเมตร	มากกว่า 50 มิลลิเมตร	JIS L 1907-1994 (Byreck)
3	Touch feeling of warm or cool, Q-max	(W/cm <sup>2</sup> )	min 0.1 W/cm <sup>2</sup>	KES-F7 Thermo Labo II

หมายเหตุ: การดูดซึมน้ำ (absorbency) เป็นการวัดเวลาที่หยดน้ำซึมลงไปในพื้นที่วางในแนวระนาบ

การดูดน้ำ (wicking) เป็นระยะทางที่น้ำซึมขึ้นตามแนวตั้งในเวลา 10 นาที

#### การตรวจสอบ

การตรวจสอบผ้าโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการทดสอบ โดยให้ผู้สมัครระบุชนิดสีและจำนวนที่ผลิตในแต่ละโครงสร้าง<sup>(1)</sup> และส่งตัวอย่างทุกสีให้ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งจะทำให้การชักตัวอย่างดังนี้

#### 1) สำหรับทดสอบคุณลักษณะด้านความปลอดภัย<sup>(2)</sup>

- การทดสอบสีเอโซ (azo dye) จะทำการทดสอบโดยรวมตัวอย่างจำนวน 3 สี เพื่อทำการทดสอบพร้อมกัน

- การทดสอบอนุภาคโลหะหนัก จะทำการทดสอบทุกสี

- การทดสอบปริมาณฟอร์มาลดีไฮด์ จะทำการทดสอบ 1 ตัวอย่างต่อ 1 โครงสร้าง

#### 2) สำหรับทดสอบคุณลักษณะด้านคุณภาพและความคงทน

- การทดสอบความต้านแรงดึงขาดหรือความต้านทานแรงดันทะลุและการเปลี่ยนแปลงขนาดหลังการซัก ทำการทดสอบ 1 ตัวอย่างต่อ 1 โครงสร้าง

- การทดสอบความคงทนของสีต่อการซัก และต่อแสงหรือต่อน้ำลายและเหงื่อ จะชักตัวอย่างสีที่คาดว่าจะให้ผลต่ำที่สุด จำนวน 1 ตัวอย่าง

## 3) สำหรับทดสอบคุณลักษณะด้านการลดความร้อน

- การทดสอบการดูดซึมน้ำ การดูต้นน้ำ และ Q-max ทำการทดสอบ 1 ตัวอย่างต่อ 1

## โครงสร้าง

กรณีที่ไม่ผลทดสอบไม่ผ่านเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง จะทำการทดสอบซ้ำเฉพาะเกณฑ์ที่ไม่ผ่าน

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> โครงสร้างของผ้าหมายถึง องค์ประกอบของผ้าที่มีการระบุสมบัติดังนี้

- ชนิดเส้นใยและส่วนผสมในเส้นด้าย
- ลักษณะการทอหรือลักษณะการถัก
- ขนาดเส้นด้าย (และชนิดของเส้นด้าย)
- ความถี่ของเส้นด้าย (จำนวนเส้นด้ายต่อหน่วยความยาวหรือจำนวนห่วงถักต่อหน่วยความยาว)

สำหรับเสื้อผ้า 1 โครงสร้าง กำหนดให้มีประเภทได้ไม่เกิน 3 ประเภท โดยผู้ยื่นคำขอต้องระบุประเภทอย่างชัดเจนในใบสมัคร

<sup>(2)</sup> ผู้สมัครต้องส่งใบรับรองของสีและสารเคมีที่ไม่มีสีเอโซและโลหะหนัก ตามที่ระบุในตารางที่ 1

## 5.4 ห้องปฏิบัติการทดสอบ

ผู้สมัครขอรับเครื่องหมาย “CoolMode” ต้องแสดงผลทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการทดสอบของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ค่าใช้จ่ายในการทดสอบเป็นความรับผิดชอบของผู้สมัคร จากนั้นจึงแนบผลการทดสอบมาพร้อมกับใบสมัครต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกด้วย

## 6. ขั้นตอนการอนุมัติใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

ในการอนุมัติใช้เครื่องหมาย “CoolMode” จะมีการดำเนินการตามขั้นตอนและรายละเอียดต่อไปนี้

1. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร
2. การตรวจสอบหลักฐานตามเกณฑ์กำหนด
3. ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”
4. สถานภาพทางกฎหมาย

## 6.1 เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

ผู้ประสงค์ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมาย “CoolMode” สามารถขอรับเอกสารเพื่อกรอกข้อความได้ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เอกสารที่เกี่ยวข้องมี 2 ฉบับคือ

1) ใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ซึ่งจะระบุหลักฐานและเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณา

2) เอกสารแนะนำโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน เป็นเอกสารอธิบายถึงคำจำกัดความของ “CoolMode” องค์ประกอบของคณะกรรมการและหน้าที่ คุณลักษณะของผ้าและวิธีทดสอบ ขั้นตอนการอนุมัติใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย

## 6.2 การตรวจสอบหลักฐานตามข้อกำหนด

หลังจากที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) รับใบสมัครจากผู้ที่ประสงค์จะใช้เครื่องหมาย “CoolMode” แล้ว อบก. จะตรวจสอบเอกสารและหลักฐานถึงความถูกต้องและครบถ้วน ในขั้นนี้ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน เมื่อหลักฐานถูกต้องสมบูรณ์ดีแล้ว อบก. จึงจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ในการโฆษณาและติดที่ผลิตภัณฑ์ได้

ผู้สมัครต้องแนบผลทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการทดสอบของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ มาพร้อมกับใบสมัครด้วย

ในกรณีผู้ตรวจสอบจำเป็นต้องไปเยี่ยมชมโรงงานเพื่อตรวจดูเทคโนโลยีการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทสำหรับนำมาประกอบการพิจารณา ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนนี้จะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้สมัครด้วย

เอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการผลิตที่ผู้สมัครยื่นมา ฝ่ายเลขานุการจะเก็บเป็นความลับ

## 6.3 ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

ผู้ยื่นใบสมัครขอใช้เครื่องหมาย “CoolMode” สำหรับผลิตภัณฑ์ของตน ต้องเสียค่าใช้จ่ายโดยเป็นค่าใบสมัคร 500 บาท (ห้าร้อยบาท) ค่าสมัคร 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ต่อใบสมัคร ให้แก่ อบก. เพื่อใช้ในการดำเนินการบริการ เมื่อผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบตามข้อกำหนดแล้ว ผู้ผลิตจะต้องเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาท) ต่อโครงสร้างผ้าแรกต่อ 2 ปี ในกรณีที่ยื่นสมัครมากกว่า 1 โครงสร้างผ้า ต้องชำระค่าธรรมเนียม 5,000 บาท (ห้าพันบาท) ต่อทุก ๆ โครงสร้างผ้าถัดไป ต่อ 2 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน แต่มีหลายขนาด ให้ถือว่าเป็นประเภทเดียวกัน ชำระเมื่อทราบผลการพิจารณาตัดสินให้ใช้เครื่องหมาย

### หมายเหตุ

- 1) ใบสมัคร 1 ใบ สมัครได้ 3 โครงสร้าง
- 2) สำหรับเสื้อผ้า 1 โครงสร้าง กำหนดให้มีประเภทได้ไม่เกิน 3 ประเภท โดยผู้ยื่นคำขอต้องระบุประเภทอย่างชัดเจนในใบสมัคร

ในกรณีที่ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องการใช้เครื่องหมายสำหรับผลิตภัณฑ์เดิมแต่มีเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าแตกต่างไป หรือเปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายใหม่ หรือมีผู้จัดจำหน่ายหลายคน ต้องทำสัญญาใหม่และเสียค่าบริการให้แก่ อบก. เป็นจำนวน 10,000 บาท ต่อใบสมัคร พร้อมทั้งเสียค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” จำนวน 15,000 บาทต่อโครงสร้างผ้าแรกต่อ

2 ปี ในกรณีที่ขึ้นสมัครมากกว่า 1 โครงสร้างผ้า ต้องชำระค่าธรรมเนียม 5,000 บาทต่อทุก ๆ โครงสร้างผ้า ถัดไป ต่อ 2 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน แต่มีหลายขนาด ให้ถือว่าเป็นประเภทเดียวกัน

ค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นสมควร

อบก. จะไม่คืนเงินค่าสมัครและค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ให้แก่ผู้สมัครไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

#### 6.4 สถานภาพทางกฎหมาย

เครื่องหมาย “CoolMode” ได้รับการจดทะเบียน และมีการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเครื่องหมายรับรอง การนำเครื่องหมาย “CoolMode” ไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นสัญญาาลายลักษณะจากโครงการฯ ย่อมเป็นความผิดและมีโทษทางกฎหมาย

### 7. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

#### 7.1 ขอบข่าย

ข้อกำหนดนี้กำหนด บทนิยาม เงื่อนไขสำหรับผู้ยื่นคำขอ การได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” การใช้เครื่องหมาย “CoolMode” การตรวจติดตามผล การรักษา ความลับ การลงโทษ การอุทธรณ์ การยกเลิกการรับรอง การแจ้งการเปลี่ยนแปลง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

#### 7.2 บทนิยาม

1) คณะกรรมการโครงการ “CoolMode” หมายถึง คณะบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจำนวน 3 คน และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอจำนวน 3 คน รวม 6 คน โดยมีผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นประธานฯ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นประธานฯ ร่วม และผู้แทนองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นกรรมการ และเลขานุการ

2) ผู้ยื่นคำขอ หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประสงค์จะขอรับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

3) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการซึ่งมีความประสงค์ขอใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ผลิตภัณฑ์หรือบริการผ่านการตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของโครงการ

4) ผลิตภัณฑ์ หมายถึง เสื้อผ้า รวมถึง ชุดทำงาน และชุดลำลอง (Casual) ซึ่งต้องมีป้ายระบุชนิดเส้นใยและสัญลักษณ์การซักกรีด หรือวิธีการซักกรีด และแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

##### 4.1) สูทและกางเกงหรือกระโปรง (suiting)



- 4.2) สูทเทียมน (blazer)
- 4.3) แจกเก็ต (jacket)
- 4.4) เสื้อและเสื้อสตรี (shirt and blouse)
- 4.5) กระโปรงสตรี
- 4.6) กางเกง
- 4.7) ชุดติดกัน (dress)
- 4.8) เสื้อยืด (t-shirt, polo-shirt)
- 4.9) เสื้อคลุม (cardigan) สเว็ตเตอร์ (sweater)

### 7.3 เงื่อนไขสำหรับผู้ยื่นคำขอ

#### 1) ผู้ยื่นคำขอต้อง

1.1) เป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิต จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า ซึ่งมีความประสงค์ขอใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

1.2) ไม่เป็นผู้ถูกยกเลิกการใช้สัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” เว้นแต่พ้นระยะเวลา 6 เดือนมาแล้ว

#### 1.3) ชำระค่าธรรมเนียมดังนี้

1.3.1) ค่าใบสมัครขอใช้สิทธิ์เครื่องหมาย “CoolMode” 500 บาท

1.3.2) ค่าธรรมเนียมในการยื่นตรวจคำขอและเอกสาร 10,000 บาท ต่อใบสมัคร

1.3.3) ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” 15,000 บาท ต่อโครงสร้างผ้าแรกต่อ 2 ปี ในกรณีที่ยื่นสมัครมากกว่า 1 โครงสร้างผ้า ต้องชำระค่าธรรมเนียม 5,000 บาทต่อทุกๆโครงสร้างผ้าถัดไป ต่อ 2 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน แต่มีหลายขนาด ให้ถือว่าเป็นประเภทเดียวกัน ชำระเมื่อทราบผลการพิจารณาตัดสินให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

*หมายเหตุ สำหรับเสื้อผ้า 1 โครงสร้าง กำหนดให้มีประเภทได้ไม่เกิน 3 ประเภท โดยผู้ยื่นคำขอต้องระบุประเภทอย่างชัดเจนในใบสมัคร*

### 7.3 การได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

1) การขอใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ให้ยื่นคำขอพร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณาตามแบบใบสมัครขอสิทธิในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ที่กำหนด ได้ที่สำนักส่งเสริมการลงทุนและพัฒนากาตลาด องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เอกสารประกอบด้วย

#### 1.1) ใบสมัคร

1.2) เอกสารหลักฐานแสดงผลการตรวจสอบตามข้อกำหนด ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการทดสอบเป็นความรับผิดชอบของผู้สมัคร

1.3) เอกสารที่แสดงถึงสถานภาพทางกฎหมาย

1.4) เอกสารอื่นดังที่ได้ระบุไว้ในใบสมัคร

2) ผู้ยื่นขอสิทธิในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน ในกรณีที่ป็นนิติบุคคล ให้กรอกชื่อนิติบุคคลในช่อง “ข้าพเจ้า ....” และลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจดำเนินกิจการของนิติบุคคลในช่อง “(ลงชื่อ).....ผู้ยื่นสมัคร” แล้วประทับตราบริษัท พร้อมทั้งแนบหลักฐานต่างๆ ที่ระบุไว้ในใบสมัครให้ครบถ้วน พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมในการยื่นตรวจคำขอและเอกสารจำนวน 10,000 บาท ต่อใบสมัคร

3) เมื่อได้รับคำขอแล้ว อบก. จะตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน และผลการทดสอบ ในขั้นนี้ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

4) คณะกรรมการฯ พิจารณานุมัติให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” หากมีรายละเอียดที่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไข ทาง อบก.จะแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบต่อไป

5) เจ้าหน้าที่โครงการฯ อาจตรวจเยี่ยมโรงงานของผู้ยื่นคำขอ เพื่อประกอบการพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนนี้จะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ยื่นคำขอด้วย

6) เมื่อได้รับอนุมัติให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” แล้ว อบก. จะจัดทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” โดยผู้ยื่นคำขอต้องชำระค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย 15,000 บาท ต่อโครงสร้างผ้าแรกต่อ 2 ปี ในกรณีที่ยื่นสมัครมากกว่า 1 โครงสร้างผ้า ต้องชำระค่าธรรมเนียม 5,000 บาท ต่อทุกๆ โครงสร้างผ้าถัดไป ต่อ 2 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน แต่มีหลายขนาด ให้ถือว่าเป็นประเภทเดียวกัน

7) สัญญานี้มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสัญญานี้ไม่สามารถโอนให้กันได้

8) เมื่อสัญญาครบวาระ หากผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” มีความประสงค์ต่ออายุสัญญา ต้องยื่นคำขอตามคำขอข้อ 1) ถึง 2) และผ่านการตรวจสอบรายละเอียดทางเทคนิคใหม่ทั้งหมด

9) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” สามารถใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ได้ การแสดงเครื่องหมาย “CoolMode” ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีแสดงเครื่องหมาย “CoolMode” ที่กำหนดในข้อ 7.5

#### 7.4 เงื่อนไขสำหรับผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ตลอดเวลาที่ได้รับสิทธิ

- 2) ต้องไม่นำสัญญาและเครื่องหมาย “CoolMode” ไปใช้ในทางที่ทำให้เกิดความเสียหาย หรืออาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในการได้รับสิทธิ
- 3) ชำระค่าธรรมเนียมภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ทาง อบก. แจ้งให้ทราบ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่อาจเรียกคืนได้
- 4) ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ และส่งมอบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้แก่ อบก. เมื่อได้รับการร้องขอ
- 5) เป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในความเสียหายทั้งหมดและชดใช้ค่าเสียหาย ในกรณีที่บุคคลใดร้องเรียนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ที่ไม่เป็นไปตามสัญญานี้ หรือข้อกำหนด หรือผิดไปจากจุดประสงค์การใช้ เครื่องหมาย “CoolMode” หรือกิจกรรมการใช้ เครื่องหมาย “CoolMode” หรือการโฆษณาของผู้ใช้ เครื่องหมาย “CoolMode” ไม่เป็นตามสัญญานี้ หรือข้อกำหนด หรือขัดกับกฎหมายความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- 6) แจ้งให้ อบก. ทราบทันที เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอื่นใดที่มีผลต่อการเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 7) แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ อบก. ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน หากประสงค์จะยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”
- 8) ยุติการใช้สิ่งพิมพ์สื่อโฆษณาที่มีการอ้างถึงการได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” นั้น อยู่ทั้งหมด เมื่อมีการยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมายไม่ว่าด้วยสาเหตุใด
- 9) ทำสัญญาใหม่และชำระค่าธรรมเนียมให้ อบก. เป็นจำนวน 10,000 บาท ต่อใบสมัคร ในทุก ๆ สัญญา พร้อมทั้งค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย 15,000 บาท ต่อโครงสร้างผ้าแรกต่อ 2 ปี ในกรณีที่ยื่นสมัครมากกว่า 1 โครงสร้างผ้า ต้องชำระค่าธรรมเนียม 5,000 บาทต่อทุก ๆ โครงสร้างผ้าถัดไปต่อ 2 ปี โดยผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน แต่มีหลายขนาด ให้ถือว่าเป็นประเภทเดียวกัน ในกรณีที่มิได้มีผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องการให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม แต่มีเครื่องหมายการค้า หรือชื่อการค้าแตกต่างกันไป

## 7.5 การใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

- 1) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” จะนำเครื่องหมาย “CoolMode” ไปใช้ได้เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับขอบข่ายของการรับรองนั้น และต้องแสดงเครื่องหมายให้ถูกต้องตามประเภทของผลิตภัณฑ์
- 2) ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องไม่ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” เป็นส่วนหนึ่งของ เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม สัญลักษณ์ ลวดลาย งานลิขสิทธิ์บนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
- 3) ต้องใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ตามรูปแบบ และสีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการแล้วเท่านั้น นอกจากนี้จะมีการตกลงในลักษณะอื่น เครื่องหมาย “CoolMode” ที่ประทับบนผลิตภัณฑ์ต้องมีขนาดตัวอักษร และสีเหมือนกันทุกชิ้น

4) ในกรณีที่หมดสัญญา ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ไม่มีสิทธิในการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ หรือใช้ในการโฆษณาต่อไป เว้นแต่จะมีการต่ออายุสัญญาใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่ประทับเครื่องหมาย “CoolMode” ก่อนสัญญาสิ้นสุดลงที่ยังวางขายในท้องตลาดและยังจำหน่ายไม่หมดให้จำหน่ายต่อไปอีกไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันที่สัญญาสิ้นสุดลง

5) ในกรณีที่ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ถูกยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องหยุดใช้เครื่องหมาย “CoolMode” และหยุดแจกจ่ายสิ่งพิมพ์ และเอกสารที่มีเครื่องหมาย “CoolMode” แสดงอยู่ที่

6) ในกรณีที่ผู้ได้รับรองยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ในบางประเภทหรือบางเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ ต้องหยุดใช้เครื่องหมาย “CoolMode” และหยุดแจกจ่ายสิ่งพิมพ์ เครื่องเขียน และเอกสารที่มีเครื่องหมาย “CoolMode” อยู่ เว้นแต่ในส่วนที่ยังคงได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

## 8. การตรวจเฝ้าระวัง

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จะตรวจเฝ้าระวังการรับรองเครื่องหมาย “CoolMode” โดยการสุ่มตัวอย่างที่โรงงาน เพื่อดูว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ยังมีความสอดคล้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้รับการรับรองแล้วหรือไม่ โดยการตรวจเฝ้าระวังนั้นจะดำเนินการหลังจากผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการรับรองแล้ว 8 เดือน หรือการตรวจเฝ้าระวังอาจจะเกิดขึ้นถ้ามีข้อร้องเรียนจากประชาชนผู้บริโภคทางด้านการใช้งาน โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกระบวนการตรวจเฝ้าระวังการรับรองเครื่องหมาย “CoolMode” นั้น รวมอยู่ในค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

## 9. การรักษาความลับ

1) อบก. จะเก็บรักษาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ได้จากผู้ยื่นคำขอ และ/หรือ ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ไว้เป็นความลับ จะไม่เปิดเผยต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ยื่นคำขอ และ/หรือ ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” อันเนื่องมาจากความลับนี้ได้แพร่พรายออกไป เว้นแต่เกิดขึ้นจากการกระทำของ อบก.

2) หากเป็นไปได้ การส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกสารลับ ให้ใช้เจ้าหน้าที่นำส่ง กรณีที่ไม่สะดวกและจัดส่งทางไปรษณีย์ ต้องบรรจุเอกสารในซองชั้น 2 ชั้น โดยประทับตรา “ลับ” ที่ซองชั้นในซึ่งบรรจุเอกสารลับนั้น

## 10. การลงโทษ

1) เครื่องหมาย “CoolMode” ได้รับการจดทะเบียนสิทธิกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นเครื่องหมายรับรอง การนำเครื่องหมาย “CoolMode” ไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ย่อมเป็นความผิด และมีโทษทางกฎหมาย

2) หากผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ไม่รักษามาตรฐานตามข้อกำหนดหลังจากได้รับสิทธิการใช้ไปแล้ว อบก. จะมีหนังสือเตือนอย่างเป็นทางการไปในครั้งแรก ในกรณีที่ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ไม่ปฏิบัติตาม ก็จะดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ อบก. สามารถยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” โดยทำเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน ผู้ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

## 11. การอุทธรณ์

1) ผู้ยื่นคำขอ หรือผู้ได้รับการรับรองที่ถูกลงโทษอาจยื่นอุทธรณ์ได้ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษรยื่นต่อคณะกรรมการฯ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ อบก. มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาหรือการลงโทษให้ทราบ

2) คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคำอุทธรณ์ และแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่รับคำอุทธรณ์ หากระยะเวลาดังกล่าวไม่เพียงพอ คณะกรรมการอาจขยายเวลาออกไปได้ไม่เกิน 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 15 วันทำการ

3) ระหว่างการพิจารณาคำอุทธรณ์ยังไม่สิ้นสุด ให้ถือว่าผลการพิจารณาเดิมมีผลใช้บังคับอยู่

4) ผู้ยื่นอุทธรณ์เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการพิจารณาอุทธรณ์ทั้งหมด

5) การตัดสินใจของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

## 12. การยกเลิกสัญญาและสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode”

1) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย “CoolMode” เลิกประกอบกิจการที่ได้รับการรับรอง

2) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย “CoolMode” เป็นบุคคลล้มละลาย

3) ผู้ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ขอแจ้งยกเลิกการรับรองเป็นลายลักษณ์อักษร

4) มีการประกาศแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนด

### 13. การแจ้งการเปลี่ยนแปลง

- 1) ผู้ที่ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ต้องแจ้งให้ อบก. ทราบในทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่มีผลต่อสถานะทางกฎหมาย ทางการค้า หรือขององค์กร
- 2) สิ่งต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อความเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

### 14. อื่นๆ

- 1) ในกรณีที่มีการแก้ไขหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผ้า อบก. จะแจ้งให้ผู้ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) อบก. ไม่รับผิดชอบการกระทำใดๆ ของผู้ได้รับสิทธิการใช้เครื่องหมาย “CoolMode” ที่ได้กระทำไป โดยไม่สุจริต หรือไม่ปฏิบัติตาม หรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด