



ART OF CIRCULAR ECONOMY



ART OF CIRCULAR ECONOMY

BACKGROUND

The Office of Lifestyle Trade Promotion, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce has launch a project to develop Thai fabric products to the global market under the Circular Economy concept. This is a part of the Bio-Circular-Green Economic Model (BCG) adopted by the Thai government and conceptualized to underpin Thailand 4.0 policy. The project aims not only to develop and create added value for textile, apparel and lifestyle-oriented fashion products, but also to expand its global marketing channels into its environmentally-conscious main trading partners such as the United States, Japan and the European Union.

The Department of International Trade Promotion, together with the Thailand Textile Institute as its advisor, has implemented a number of activities to maximize entrepreneurial potential of the 13 participating companies. Each and every one of them is completely different in terms of raw material used, manufacturing process and finished products. Thanks to the recommendations from a team of design advisors and their corporate strengths, they have finally created unique and diverse prototypes.

ORIGINE DU PROJET

Le projet de développement des textiles de Thaïlande sur le marché mondial dans le concept d'économie circulaire, initié par l'Office of Lifestyle Trade Promotion du Département de Promotion du Commerce International, Ministère du Commerce, a mis en œuvre le modèle économique: BCG Model (Bio-Circular-Green Economy), planifié par le gouvernement thaïlandais afin d'atteindre la Thaïlande 4.0. Ce projet a pour objectif la valorisation des produits textiles, de l'habillement, des vêtements de différents styles, et l'extension du marché à l'international, notamment aux États-Unis, au Japon et à l'Union européenne, compte tenu essentiellement de l'environnement.

Le Département de Promotion du Commerce International via l'Institut pour le Développement de l'Industrie Textile (Thailand Textile Institute) a pris en charge pour organiser des activités visant à renforcer les compétences professionnelles des entrepreneurs sociaux. Treize entrepreneurs ont participé à ces activités. Leurs entreprises sont différentes à propos des matières premières, des procédés de fabrication et des types de produits. Le conseiller en développement a donné des conseils à chacun des entrepreneurs et a créé ensemble avec ce dernier un modèle produit pour son entreprise. Les modèles produits acquis sont diversifiés et intéressants.

ที่มาของโครงการ

โครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้นำนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยคือ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ในการนำประเทศไทยเข้าสู่ Thailand 4.0 เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม แฟชั่นไลฟ์สไตล์ นำไปสู่การขยายช่องทางการตลาดระดับโลก ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักที่สำคัญของไทยและให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เป็นต้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มอบหมายให้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นที่ปรึกษาและดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ในกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการเชิงลึกรายบริษัท มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 กิจการ ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ที่ปรึกษาด้านการออกแบบได้ให้คำแนะนำและร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความถนัดของแต่ละกิจการ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีความหลากหลายและน่าสนใจแตกต่างกันไป

ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept

CIRCULAR ECONOMY



Circular Economy is an open economic system approach focusing on managing resources in closed cycles through “Re-material” (resources from used products) and “Make-Use-Return” concepts with an aim to reduce the use of diminishing resources and to minimize waste, which has become a more critical environmental problem.

Five Key Success Factors for the project to develop Thai fabric products to the global market under the Circular Economy concept are as follow.

1. Sustainable materials:

Selection of natural materials and raw materials or recycling process for environmental protection.

2. Sustainable processes:

The use of production methods and the development of creative industrial products with least effect to the production.

3. Waste reduction:

Zero waste management, including maintenance of efficiency of the system designed to avoid negative externalities.

4. Local production:

Production and development of creative industrial products by using communities as a driving force both in terms of production and consumption to encourage local production.

5. Crafts and Community:

Focus on community enterprises and domestic creative industrial products to create community employment and incomes.

These five factors, coupled with unique designs, have resulted in the creation of a variety of innovative products. Examples are as follow:

- Innovative raw material: the use of Tong Tung leaves, a local tree species, coated with rubber, to create a leather-like look and effect and the use of new environmentally friendly synthetic fiber.

- Innovative natural fibers: the use of fiber made from pineapple waste, the use of hemp fiber in pesticide-free cotton-like cultivation and the use of kapok fiber, a water and pesticide-free plant, interwoven with other fibers for better properties.

- Waste reduction: turning fabric scraps into a fabric with distinctive design and texture, recycling PET bottles into fibers and turning fabric scraps or old clothes into fabric in a non-water dyeing process.

- Value addition: printing graphics on fabric piled in inventory, reconstructing second hand clothes in batik style, giving a second life to waste by turning it into a primary raw material for a new higher valued product.

ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products to the Global Market under the Circular Economy Concept

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un système économique fermé qui vise à réduire l'utilisation des ressources par la circulation de ces ressources, c'est-à-dire la transformation des déchets en matières premières secondaires, et à encourager les démarches zéro déchet.

Les facteurs clés de succès pour l'élaboration du projet de développement des produits textiles de Thaïlande sur le marché mondial dans le concept d'économie circulaire, sont les suivants :

1. Matériaux durables :

Choix de matériaux et de matières premières naturelles ou processus de réutilisation / préservation de l'environnement.

2. Processus durable :

Optimisation des processus de production et de développement de produits.

3. Réduction des déchets :

Démarche zéro déchet et mise en oeuvre des systèmes efficaces pour éviter les effets négatifs.

4. Production locale :

Engagement des communautés locales comme élément majeur pour la production, la consommation et le développement des produits, en vue de stimuler la productivité en Thaïlande.

5. Artisanat et communauté :

Promotion des industries et des économies locales.

Aux cinq facteurs précités s'ajoutent les innovations suivantes :

- *Développement de nouvelles matières premières, par exemple l'utilisation des feuilles de l'arbre Tong Tung, une plante locale, recouvertes de résine d'hévéa, comme simili cuir ; l'utilisation de nouvelles fibres artificielles écologiques.*

- *Développement de nouvelles fibres naturelles, par exemple l'usage des fibres issues de déchets d'ananas pour la fabrication textile; l'utilisation des fibres du chanvre qui, différent du coton, ne nécessite pas de pesticides ; l'utilisation des fibres*



du kapokier, plante sans eau ni pesticides, en mélange avec d'autres fibres pour une meilleure qualité de tissage.

• Réduction de déchets, par exemple l'intégration de débris textiles dans le tissage pour ajouter des effets de texture à l'étoffe ; l'usage des fibres issues de bouteilles plastiques recyclées ; la fabrication du tissu à partir de vieux vêtements effilés avec l'usage de teinture sans eau.

• Revalorisation, par exemple l'ajout de motifs graphiques imprimés sur les tissus en stock dormant ; l'ajout de motifs batik sur les vêtements d'occasion pour la réutilisation ; l'utilisation des matières résiduelles comme matières premières pour la fabrication de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée.

เศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy เป็นระบบเศรษฐกิจแบบปิด โดยมีแนวคิดในการจัดการทรัพยากรให้เกิดการหมุนเวียนในระบบ นำเอาของที่ใช้แล้วเวียนกลับมาเป็นวัตถุดิบ (Re-material) ทำผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ (Make Use Return) เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่กำลังหมดไป และไม่ต้องกำจัดขยะที่กำลังเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

กระบวนการดำเนินงานในการพัฒนาของโครงการพัฒนาสินค้าผ้าไทยสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ประกอบด้วยปัจจัยหลัก (Key Success factors for Circular Economy) ดังนี้

1. Sustainable materials:

การเลือกใช้วัสดุและวัตถุดิบจากธรรมชาติ หรือกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่/รักษาสิ่งแวดล้อม

2. Sustainable processes:

การใช้กระบวนการผลิตและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ที่เกิดผลกระทบต่อการผลิตน้อยสุด

3. Waste reduction:

การจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ รวมทั้งการรักษา

ประสิทธิภาพของระบบ ผ่านการออกแบบเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบ (negative externalities)

4. Local production:

การผลิตและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยใช้ท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน ทั้งการผลิตและบริโภค เพื่อให้เกิดการผลิตในประเทศไทย

5. Crafts and Community:

การให้ความสำคัญกับวิสาหกิจชุมชนและสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงพื้นเมือง เพื่อสร้างการจ้างงานและสร้างรายได้ในชุมชน

จากปัจจัยหลักทั้ง 5 ปัจจัย ผสมกับการออกแบบสร้างสรรค์ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายขึ้น ได้แก่

-การพัฒนาวัตถุดิบใหม่ เช่น การใช้ใบตองตึง ซึ่งเป็นพืชในท้องถิ่นมาเคลือบยางพาราให้มีลักษณะเหมือนแผ่นหนัง การใช้เส้นใยประดิษฐ์ชนิดใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

-การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติใหม่ เช่น การใช้เส้นใยสับปะรดที่เป็นของเสียทางการเกษตรแล้วแปรรูปมาเป็นผืนผ้า การใช้เส้นใยกล้วยที่ไม่ต้องใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูกเหมือนฝ้าย การใช้เส้นใยนุ่มมาถักทอร่วมกับเส้นใยอื่น ๆ เพื่อให้มีสมบัติที่ดีขึ้นและเป็นพืชที่ไม่ต้องใช้น้ำและยาฆ่าแมลง

-การลดขยะ เช่น การนำเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บมาทอแทรกทำให้เกิดผ้าผืนใหม่ที่มีลวดลายและผิวสัมผัสแตกต่างจากเดิม การใช้เส้นใยรีไซเคิลจากขวด PET การนำเศษผ้าหรือเสื้อผ้าเก่ามาตะกุกให้กลายเป็นเส้นใยแล้วนำกลับมาทอเป็นผืนผ้าใหม่โดยไม่ต้องใช้น้ำในการย้อมสีเลย

-การเพิ่มมูลค่า เช่น การนำผ้าค้างสต็อกเพิ่มลวดลายกราฟิกด้วยการพิมพ์ หรือการนำเสื้อผ้ามือสองมาแต่งแต้มด้วยลวดลายบาติกกลายเป็นเสื้อใหม่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก ทำให้วัสดุที่เกือบจะเป็นขยะ กลายมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่ามากขึ้น



VEGAN CHIC

LEAF CREATION COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Jackets, skirts and caps

Inspiration/Concept :

Look-like-leather through the innovation and research and development of innovative material, changing leaf waste into leather-like sheets, a raw material ready to create new products.

Material :

Dried Tong Tung leaves coated with rubber to have leather-like look and effect, created to suit vegans who choose not to eat or use any animal-derived products.

LEAF CREATION, SA

Type de modèles produits :

Blouson, jupe, chapeau

Inspiration/concept :

Simili cuir. Innovation issue de recherche et développement consistant dans la transformation des feuilles mortes de Tong Tung en feuilles de cuir, matières pour nouveaux produits.

Matériau :

Feuilles de Tong Tung séchées au four et enduites de résine d'hévéa comme simili cuir. Clientèle cible : Végétariens qui ne mangent ni utilisent de produits animaux.

บริษัท ลีฟ ครีเอชั่น จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อแจ็กเก็ตกระโปรง และหมวก

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

Look-like-leather โดยการใช้นวัตกรรม การวิจัยพัฒนาวัสดุใหม่จากใบไม้ที่กำลังจะ กลายเป็นขยะให้กลับมาเป็นแผ่นหนังเพื่อ สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป

วัสดุ :

ใบตอง ตีงอบแห้งอัดเคลือบด้วย ยางพาราให้มีลักษณะคล้ายหนัง โดยมีเป้าหมายเป็นกลุ่มวีแกน (Vegan) ที่ไม่กินและไม่ใช้ผลิตภัณฑ์จากสัตว์

LEAF LEATHER VALUE INNOVATION ECO-VEGAN ETHICAL & SUSTAINABLE PRODUCTS

Company Name: LEAF CREATION CO.,LTD.
Contact Person: Mr.Poramet Saiupparach
Telephone Number: +(66) 86 182 3589 +(66) 93 178 2519
E-mail : mrleaf99@gmail.com
Concept: Leaf Leather Eco Innovation

Raw material: Teak Leaf
Production Capacity: Clothes 100 / month
Hats 500 / month

Website: leaf2003.com
Facebook: www.facebook.com/mrleaf



FOND MEMORY

DETAIL PLANNER & ORGANIZER LIMITED PARTNERSHIP

Category of the prototype :

Dresses, tops and skirts

Description of the prototype :

Inspiration /Concept: Transforming old memories into new ones

Material :

Silk. Remove sewn stitches of old clothes and add new designs and accessories, for example, removing a top's long sleeves and turning it into a sleeveless fashion item.

DETAIL PLANNER AND ORGANIZER, SA

Type de modèles produits :

Robe, chemise/chemisier, jupe

Inspiration/concept :

Des vieux souvenirs aux nouveaux souvenirs.

Matériau :

Soie. Production de vêtements en vogue avec une touche d'originalité, par exemple la chemise à manches amovibles

พจน. ดีเทล แพลนเนอร์ แอนด์ ออแกไนซ์เซอร์

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

ชุดเดรส เสื้อ และกระโปรง

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

นำความทรงจำเก่าเปลี่ยนเป็นความทรงจำใหม่

วัสดุ :

ไหม โดยนำเสื้อผ้าเก่ามาเลาะและออกแบบใหม่ให้ทันสมัยและเพิ่มลูกเล่น เช่น เสื้อแขนยาวที่สามารถถอดแขนออกทำเป็นเสื้อแขนกุดได้

REMOVE SEWN STITCHES
OF OLD CLOTHES AND
ADD NEW DESIGNS,
TRANSFORMING
OLD MEMORIES
INTO NEW ONES

Company Name: Detail Planner & Organizer
Limited Partnership

Contact Person: Mr.Thongchai.Phu

Telephone Number: +(66) 96-269-2524

E-mail: thongchai.phu@gmail.com

Concept: Memories Renewed

Raw material: Thai silk
Production Capacity: 20 pcs. / month

Facebook: www.facebook.com/detailoflovecom







ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



DETAIL PLANNER & ORGANIZER
LIMITED PARTNERSHIP



GOOD FORTUNE OF THE

HEAD DE COMPANY
LIMITED

Category of the prototype :

Dresses and jackets

Inspiration / Concept :

Art of Circular Carp inspired by vivid colors of carps or Koi, an ancient Chinese symbol of good fortune.

Material :

Creating newly designed fabrics by selecting and rearranging colorful scrap fabric yarns, with Filagen fabric as inner lining for comfort.

HEADDE, SA

Type de modèles produits :

Robe, cape

Inspiration/concept :

Art of Circular Carp. Modèle produit inspiré des couleurs des carpes koi, poissons porte-bonheur pour les Chinois.

Matériau :

Tissu unique fabriqué à partir de débris d'étoffe en gamme de couleurs et tissu filagène texturé comme doublure pour le confort physique.

บริษัท เอ็ดดี จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

ชุดเดรส และเสื้อคลุม

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

Art of Circular Carp โดยนำสีสันทันของปลาการ์ป ที่ถือว่าเป็นสัตว์นำโชคของจีนมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

วัสดุ :

นำเศษผ้าที่เป็นของเสียจากการตัดเย็บมาคัดเลือกจัดเรียงสีและนำมาทอเป็นผ้าใหม่ที่มีลักษณะแตกต่างจากผ้าเดิมๆที่เคยผลิต และผ้าซับในเป็นผ้าฟิลาเจนต์เพื่อให้สวมใส่สบาย

INSPIRED BY VIVID
COLORS OF CARPS
OR KOI, AN ANCIENT
CHINESE SYMBOL OF
GOOD FORTUNE.

Company Name: Head De Co.,Ltd.
Contact Person: Mr.Itthibhol
Telephone Number: +(66) 84-795-0920
E-mail: bnnhattra@gmail.com
Concept: Beauty of circular fashion.

Raw material: Re-use surplus fabric
Production Capacity: Long dress 30 pcs. / month,
Long coat 50 pcs. / month, Coat 50 pcs. / month,

Website: www.hattra.com
Facebook: www.facebook.com/hattrathailand



ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



HEAD DE COMPANY LIMITED



ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept

ZERO 2 HERO

GREEN CARE COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Babywear for 9-12 months

Inspiration / Concept :

ZERO 2 HERO. Every child has a hero. In this collection, they can also be a hero by joining the zero waste campaign.

Material :

Turning our organic cotton scrap into fiber, spinning to be recycled yarn mixed with kapok for charming children's wear, suitable for babies of 9-12 months. Without dyeing in the process, it reduces the use of water and chemicals in the production.

GREEN CARE, SA

Type de modèles produits :

Vêtements bébé 9/12 mois

Inspiration/concept :

ZÉRO À HÉROS. Collection de vêtements reposant sur les idées que les enfants ont chacun leur héros du cœur et que les enfants eux-mêmes peuvent être héros en pratiquant le zéro déchet.

Company Name: Green Care Co.,Ltd

Contact Person: Ms.Surasanee Srimanotham

Telephone Number: +(66) 89-448-9501

E-mail: info@greencare.co.th

Concept: A prominent sign of good sustainability is the ability to reuse. Therefore, we realize that our garment leftovers can be remanufactured and transformed into exceptionally comfortable garments made of recycled organic cotton fiber combined with kapok fiber.

Matériau :

Fibres textiles fabriquées à partir de débris de coton bio, mélangées de fils recyclés et de fibre de kapok. Fibre adaptée pour les bébés, elle est sans substances chimiques et sans teinture ce qui permet de réduire la consommation d'eau.

บริษัท กรีนแคร์ จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

ชุดเด็กอายุ 9-12 เดือน

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

ZERO 2 HERO ด้วยแนวคิดที่ว่าเด็กๆ จะมี HERO ในดวงใจ ในคอลเลคชันนี้ เด็กทุกคนสามารถเป็น HERO ได้หากช่วยกันลดขยะให้เป็นศูนย์ (ZERO)

วัสดุ :

เศษผ้าฝ้ายออร์แกนิกจากการตัดเย็บของโรงงานเองมาตีเป็นเส้นใยและปั่นเป็นเส้นด้ายขึ้นมาใหม่ และถักทอกับนุ่น (kapok) เพื่อให้เกิดลวดลายที่สวยงามแปลกตา นำมาถักทอเป็นเสื้อเด็กก่อนอายุ 9-12 เดือน โดยไม่มีการย้อมสี ทำให้ลดการใช้น้ำและสารเคมีในการผลิต

BE A HERO BY JOINING THE ZERO WASTE CAMPAIGN.

Raw material: Recycled organic cotton and kapok
Production Capacity: unlimited / minimum 24 pcs.
for knitswear, minimum 200 pcs.
for organic cotton pants.

Website: www.geencare.co.th

Facebook: www.facebook.com/greencare.th







HYPER URBAN

PEOPLE'S GARMENT
PUBLIC COMPANY
LIMITED

Category of the prototype :

Tops and pants

Inspiration / Concept :

HYPER URBAN, fashionable prints inspired by Bangkok's architectures

Material:

Recycled Polyester mix spandex, cotton knitted and woven fabric. Polyester upcycling fabrics made from plastic bottles. Garment fabric scrap. Mix all these materials to create a new product.

PEOPLE'S GARMENT
(SOCIÉTÉ PUBLIQUE)

Type de modèles produits :

Chemise/chemisier, pantalon

Inspiration / concept :

HYPER URBAIN. Création de motifs d'impression modernes inspirés par les architectures de Bangkok.

Matériau :

Polyester recyclé et spandex, tricot de coton et tissu tissé. Tissu polyester à partir de bouteilles plastique. Fragments textiles cousus ensemble pour former un nouveau produit.

บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด
(มหาชน)

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อ กางเกง

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

HYPER URBAN นำเอาสถาปัตยกรรมในกรุงเทพมหานครเป็นแรงบันดาลใจ สร้างเป็นลายพิมพ์ที่ทันสมัย

วัสดุ :

ผ้าถักและผ้าทอจาก Polyester upcycling จากขวดพลาสติก เศษผ้าเหลือจากการตัดเย็บ นำมาตัดต่อลงวดลายจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

CREATE A NEW PRODUCT
BY MIXING RECYCLED &
UPCYCLED FABRICS WITH
GARMENT FABRIC SCRAP.

Company Name: People's Garment plc.
Contact Person: Rada Nimsanticharoen
Telephone Number: +(66) 0-2685-6500 Ext.6660
E-mail: rada@pg.co.th
Concept: Typical Urban

Raw material: Recycled polyester, Polyester, Spandex, Recycled Cotton, Cotton, Polyurethane, Sublimation printing

Production Capacity: Pants & Trouser 30,000 pcs. / month, Shirts & Polo Shirts 50,000 pcs./month

Website: www.pg.co.th





ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



PEOPLE'S GARMENT
PUBLIC COMPANY LIMITED

ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept

RESORT STEADY

THAI TAFFETA COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Casual wear

Inspiration /Concept :

RESORT STEADY

Material :

Harmoniously mix natural and synthetic fibers, highlighting the original colors of the materials in order to reduce dyeing process, use of water, dyes and chemicals for environmental concerns.

THAI TAFFETA, SA

Type de modèles produits :

Vêtements de loisir

Inspiration/concept :

RESORT STEADY.

Matériau :

Mélange de fibres naturelles et synthétiques avec insistance sur

l'usage de leurs couleurs originales, c'est-à-dire par réduction de teinture et de substances chimiques, pour minimiser les impacts environnementaux.

บริษัท ไทยแทฟเฟต้า จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อผ้าลำลอง

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

RESORT STEADY

วัสดุ :

นำเส้นใยธรรมชาติผสมผสานกับเส้นใยสังเคราะห์ จนได้ความลงตัว และเน้นการใช้สีดั้งเดิมของวัสดุเพื่อลดกระบวนการฟอกย้อม ลดการใช้น้ำ สี และสารเคมี ทำให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

HIGHLIGHTING THE ORIGINAL COLORS IN ORDER TO REDUCE DYEING PROCESS



Company Name: Thai Taffeta Co.,Ltd.
Contact Person: Yoysakorn Tumsakul
Telephone Number: +(66) 87-464-7974
E-mail: yoysakorn@thai-taffeta.com
Concept: pure and undyed recycled polyester blend
with natural fiber from agriculture waste.

Production Capacity: 10,000 yards / month

Website: www.thai-taffeta.com
Facebook: www.facebook.com/zsafe/





ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



THAI TAFFETA
COMPANY LIMITED





HEMP IS FUTURE

DD NATURE CRAFT
COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Dresses, tops and pants

Inspiration / Concept :

Hemp is Future. Hemp fiber is environmentally friendly material from its cultivation, growing and harvest, including the production of its fibers, yarns and fabrics. This is why it is vastly considered the ideal fiber for future.

Material :

100% hemp, with fashionable unisex comfortable style, with no dyeing, in earth tone colors, appropriate for every occasion.

DD NATURE CRAFT, SA

Type de modèles produits :

Robe, chemise/chemisier, pantalon

Inspiration/concept :

Chanvre, textile de demain. Grâce à sa culture écologique, le chanvre textile prend de l'ampleur aujourd'hui.

Matériau :

100% chanvre textile conçu dans un style à la mode, facile à porter, unisexe, de tons terreux, sans teinture, et pour toutes les occasions.

บริษัท ดีดี เนเจอร์คราฟท์ จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

ชุดเดรส เสื้อ และกางเกง

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

Hemp is Future เส้นใยกัญชง (Hemp) เป็นเส้นใยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การปลูก การเติบโต ตลอดจนกระบวนการเก็บเกี่ยวเพื่อมาผลิตเส้นใย เส้นด้ายและผืนผ้า นับเป็นเส้นใยแห่งอนาคตที่ได้รับความสนใจอย่างมากในปัจจุบัน

วัสดุ :

100% Hemp โดยออกแบบในรูปแบบลักษณะที่ทันสมัย สวมใส่สบาย สไตล์ UNISEX ไม่ย้อมสี ผลิตภัณฑ์เป็นสีเขียวธรรมชาติ ทำให้สวมใส่ได้ทุกโอกาส

ENVIRONMENTAL
FRIENDLY HEMP IS VASTLY
CONSIDERED THE IDEAL
FIBER FOR FUTURE.

Company Name: DD Nature Craft Co., Ltd.
Contact Person: Arthit Ritrawee
Telephone Number: +(66)81-911-0147
E-mail: dd_nature@hotmail.com
Concept: 100% hemp clothing for everyday use

Raw material: 100% hemp fabrics and Yarns
Production Capacity: 100 yards / month

Website: www.hempthai.com
Facebook: www.facebook.com/hempthaihop





ART OF CIRCULAR ECONOMY
The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept

THE MODERN WHITE

TEXTILE GALLERY COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Suits and gowns

Inspiration /Concept :

THE MODERN WHITE for environmentally-conscious and fashionable university students and medical personnel. This fabric provides its users with occupational protection.

Material :

100% recycled polyester microfiber, tightly woven with water-resistant property.

TEXTILE GALLERY, SA

Type de modèles produits :

Costume, blouse médicale

Inspiration /concept :

LE BLANC MODERNE destiné aux étudiants et personnel médicaux qui, attentifs à l'environnement, veulent une tenue de travail moderne et protectrice.

Matériau :

Fils fins 100% polyester recyclés à tissage serré et imperméable.

บริษัท เท็กซ์ไทล์ แกลอรี่ จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อสูท และเสื้อกาวน์

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

THE MODERN WHITE สำหรับกลุ่มนิสิต นักศึกษา และบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องการมีชุดทำงานที่ทันสมัย และสนใจในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยฟังก์ชันปกป้องในการทำงานให้ปลอดภัย ช่วยปกป้องผู้สวมใส่

วัสดุ :

เส้นด้ายไมโครไฟเบอร์รีไซเคิล 100 %
พอลิเอสเตอร์ทอแน่นและเสริมด้วยฟังก์ชัน
สะท้อนน้ำ

RECYCLED POLYESTER
MICROFIBER, TIGHTLY
WOVEN TO PROVIDE
OCCUPATIONAL
PROTECTION.

Company Name: Textile Gallery Co., Ltd.
Contact Person: Ms. Khanittha Khumthayay
Telephone Number: +(66) 2 440 0955 Ext. 207,
+(66) 92 0593993

E-mail: trade@pasaya.com

Concept: Designed with minimal style which brings in modern aesthetics sense. Especially tailored to fit for everyday use.

Raw material: Recycled polyester 100% with water repellent properties, hydrostratic pressure standard pass ANSI/AAMI PB70 (Level 3), water impacting penetration.
Production Capacity: 1,000 pcs. / month

Website: www.pasaya.com

Facebook: www.facebook.com/pasaya.shop/





ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



TEXTILE GALLERY
COMPANY LIMITED





SUSTAINABLE FASHION

BOONCHUAY INDUSTRIAL
COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Jackets, tops and pants

Inspiration / Concept :

Sustainable Fashion. COVID-19 gives rise to protective clothing from the virus for travelers and working uniforms for medical personnel.

Material :

Cotton and Solotex, which is an environmentally friendly synthetic fiber containing 37% plant-derived ingredients with high strength and comfort.

BOONCHUAY
INDUSTRIAL, SA

Type de modèles produits :

Blouson, chemise/chemisier, pantalon

Inspiration / concept :

Mode Durable, inspirée de la naissance de nouvelle norme (NEW NORMAL) après la pandémie de COVID-19. Clientèle cible : Voyageurs voulant se protéger des virus et personnel médical en uniforme de protection.

Matériau :

Coton et Solotex, fibres artificielles écologique avec 37% mélange végétale offrant une texture douce et résistante.

บริษัท บุญช่วยอุตสาหกรรม จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

แจ็คเก็ต เสื้อ และกางเกง

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

Sustainable Fashion จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ (NEW NORMAL) โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการปกป้อง ตัวเองให้ปลอดภัยจากเชื้อโรค และชุดทำงาน (UNIFORM) สำหรับบุคลากรด้านการแพทย์ เพื่อให้ปลอดภัยในการทำงาน

วัสดุ :

Cotton and Solotex ซึ่ง Solotex เป็นเส้นใยประดิษฐ์ที่มีส่วนผสมจากพืช 37% ทำให้เส้นใยนี้มีคุณสมบัติที่ดีในด้านความแข็งแรงและการสวมใส่ที่นุ่มสบาย พร้อมเป็นเส้นใยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

COVID-19 GIVES RISE TO PROTECTIVE CLOTHING FROM THE VIRUS

Company Name: Boonchuay Industrial Co., Ltd.
Contact Person: Tanawat Ketphenwong
Telephone Number: +66(0)-3431-1369
E-mail: info@boonchuay.com
Concept: Sustainable Fashion

Raw material: Cotton and Solotex
Production Capacity: 5,000 yards / month

Website: www.boonchuay.com
Facebook: www.facebook.com/boonchuayindustrial





ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



BOONCHUAY INDUSTRIAL
COMPANY LIMITED

CIRCULAR ECONOMY

HUGKRAM INDIGO
HANDMOOD
LIMITED PARTNERSHIP

Category of the prototype :

Jackets, dresses and bags

Inspiration / Concept :

Circular Economy, turning garbage
into new primary raw material

Material :

Natural dyed cotton fabric, separating and rearranging fabric scraps from weaving and sewing process by colors, and using them as weft yarns, to create a unique fabric with distinct texture. With no dyeing process, it helps reduce the use of water and energy with lower environmental impact.

HUGKRAM INDIGO
HANDMOOD, SA

Type de modèles produits :

Cape, robe, sac

Inspiration / concept :

*Économie Circulaire. Transformation
des déchets en matières premières secondaires.*

Matériau :

Tissu coton à teinture naturelle fabriqué à partir des débris textiles rangés par couleurs et insérés dans la trame pour obtenir une texture spécifique sans repasser à la coloration, donc produit écologique économisant l'eau et l'énergie.

หจก. อัครกรม อินดิโก้ แอนด์มู๊ด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อคลุม ชุดเดรส และกระเป๋า

แรงบันดาลใจ/แนวคิด :

Circular Economy เปลี่ยนขยะให้เป็นวัตถุดิบ
ตั้งต้นใหม่

วัสดุ :

ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ โดยนำเศษผ้าจากหัว
ม้วนที่เหลือจากการทอ และเศษผ้าจากการตัดเย็บ นำ
มาแยกเรียงสี แล้วนำไปทอแทรกเป็นเส้นพุ่งเพื่อให้
เกิดผ้าที่มีเท็กซ์เจอร์แตกต่างจากที่เคยทำ ผ้าที่ได้นี้ไม่
ต้องผ่านกระบวนการย้อมสีอีก ทำให้ลดการใช้น้ำและ
พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

WITH NO DYEING
PROCESS, IT HELPS
REDUCE THE USE OF
WATER AND ENERGY

Company Name: Hugkram Indigo Handmood
Contact Person: Piyarat Saranetr
Telephone Number: +(66) 89-815-3683
E-mail: hugkram.indigo1@gmail.com
Concept: EverywhereHugkram

Raw material: Natural cotton eco fabric,
Thai traditional hand dyed
Production Capacity: Jacket 30 pcs. / month,
Dress 40 pcs. / month, Bag 50 pcs. / month



Facebook: www.facebook.com/hugkram





ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



HUGKRAM INDIGO
HANDMOOD
LIMITED PARTNERSHIP



THE WANDERLUST

THAI NUM CHOKE TEXTILE COMPANY LIMITED

Category of the prototype :

Jackets, dresses, tops and pants

Inspiration / Concept :

THE WANDERLUST. This is a mixture of less conventional natural fibers such as kapok, hemp or unused silk scraps, being spun and woven as soft and beautiful fabric with a hint of distinctive style.

Material :

A perfect combination of cotton, silk, kapok and hemp, applying the indigo dyeing technique, then spun as yarns and woven as fabric, creating peculiar shades, distinct from any general indigo-dyed fabrics.

THAI NUM CHOKE TEXTILE, SA

Type de modèles produits :

Cape, robe, chemise/chemisier, pantalon

Inspiration / concept :

ENVIE DE VOYAGER (THE WANDERLUST). Mélange des fibres de kapok, de chanvre, de coton, de soie, filées et tissées en textile confortable et de style unique.

Matériau :

Fibres de soie, de coton, de kapok, de chanvre, bien sélectionnées et proprement mélangées, puis teintées à l'indigo avant le tissage pour obtenir la couleur indigo spécifique.

บริษัท ไทยนำโชคเท็กซ์ไทล์ จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อคลุม ชุดเดรส เสื้อ และกางเกง

แรงบันดาลใจ / แนวคิด :

THE WANDERLUST เป็นการผสมผสานเส้นใยธรรมชาติที่แตกต่างจากเส้นใยเดิมที่เราคุ้นชิน ได้แก่ ฝ้าย กัญชง หรือเส้นใยไหมที่เป็นเศษไม้ใช้แล้ว นำมาปั่นเป็นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้าที่ให้ความนุ่มสบายและสวยงาม มีสไตล์ที่แตกต่างจากเดิม

วัสดุ :

ฝ้าย ไหม ฝ้าย กัญชง โดยเลือกเส้นใยมาผสมผสานอย่างลงตัว รวมไปถึงการนำเทคนิคการย้อมครามจากเส้นใยแล้วจึงนำมาปั่นเป็นเส้นด้ายและทอ ทำให้ได้สีที่แตกต่างจากผ้าย้อมครามทั่วไป

A PERFECT
COMBINATION OF
COTTON, SILK,
KAPOK AND HEMP

Company Name: Thai Num Choke Textile Co.,Ltd.
Contact Person: Mr.Kamin Pongsarajanavit
Telephone Number: +(66) 85-989-8890
E-mail: kamin.pong@gmail.com
Concept: The Wonderlust, New materials
from natural fibers

Raw material: Cotton, Hemp, Silk

Website: www.tnctextile.com

Facebook: www.facebook.com/thainumchoketextile



ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



THAI NUM CHOKE TEXTILE
COMPANY LIMITED



ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept

LEISURE SPORT

SAENG CHAROEN
GRAND COMPANY
LIMITED

Category of the prototype :

Tops, dresses and pants

Inspiration / Concept :

LEISURE SPORT - an
alternative choice for who in-
terested in casual wear, comfort
and environmentally conscious.

Material :

100% recycled raw material
through sustainable process, with
no dyeing, water or hazardous
chemicals, to create an environ-
mentally friendly product.

SC GRAND, SA

Type de modèles produits :

*chemise/chemisier, robe, pan-
talon*

Inspiration / concept :

*SPORT DE LOISIR. Produit al-
ternatif, casual et confortable pour
la nouvelle génération consciente
des enjeux environnementaux.*

Matériau :

*100% matières premières de re-
cyclage pour la fabrication de tissu
par un procédé durable écologique,
sans teinture, sans eau ni produits
chimiques dangereux.*

บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อ ชุดเดรส และกางเกง

แรงบันดาลใจ / แนวคิด :

LEISURE SPORT เป็นผลิตภัณฑ์ทาง
เลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ที่สนใจเสื้อผ้าแนว
Casual ใส่สบายและรักสิ่งแวดล้อม
วัสดุ :

วัตถุดิบจากการรีไซเคิล 100% มา
ผลิตเป็นผืนผ้าใหม่ในกระบวนการที่เป็น
sustainable process กระบวนการผลิตนี้ไม่
ใช้ย้อมสี ไม่ใช้น้ำในการผลิต ไม่ใช้สารเคมี
อันตราย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

100% RECYCLED RAW
MATERIAL THROUGH
SUSTAINABLE PROCESS

Company Name: Saeng Charoen Grand Co., Ltd.

Contact Person: Mr.Jirarot Pojanavaraphan

Telephone Number: +(66)83-997-9644 /
+(66) 94-782-6519

E-mail: sales@sc-grand.com / jirarot@sc-grand.com

Concept: Sustainable fashion with recycled
raw material without dyeing process or virgin fiber.

Raw material: Recycled Cotton & Recycled Polyester

Production Capacity: 10,000 pcs. / month

Website: www.sc-grand.com

Facebook: www.facebook.com/scgrandcircular







ART OF CIRCULAR ECONOMY

The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



SAENG CHAROEN GRAND
COMPANY LIMITED



RECONSTRUCTION MIX AND MATCH

COMPAS COMPANY
LIMITED

Category of the prototype :

Tops and pants

Inspiration / Concept: Recon-
struction Mix And Match,
giving a second life and add-
ing values to old second hand
clothes by reconstructing them
in batik style.

Material :

Cotton fabric. Create a new
product by reconstructing high
quality second hand clothes in
batik style designed by experts.

COMPAS, SA

Type de modèles produits :

Chemise/chemisier, pantalon

Inspiration / concept :

*Reconstruction Assortie (Re-
construction Mix And Match). Re-
valorisation des vieux vêtements
ou des vêtements d'occasion avec
les motifs batik.*

Matériau :

*Coton. Vêtements d'occasion
de bonne qualité revalorisés avec
les motifs batik par un entrepre-
neur compétent et créatif.*

บริษัท คอมปัส จำกัด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ :

เสื้อ และ กางเกง

แรงบันดาลใจ / แนวคิด :

Reconstruction Mix And Match นำเอา
เสื้อผ้ามือสองมาแต่งแต้มด้วยลายบาติก
จากเสื้อเก่าให้กลับมามีชีวิตชีวา สามารถ
เพิ่มมูลค่าให้กับเสื้อที่ราคาถูก

วัสดุ :

ผ้าฝ้าย โดยนำเสื้อผ้ามือสองที่มี
คุณภาพดี มา reconstruction ใหม่ แต่ง
แต้มด้วยลายบาติกซึ่งผู้ประกอบการมีความ
เชี่ยวชาญสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

GIVING A SECOND LIFE
AND ADDING VALUES
TO OLD SECOND
HAND CLOTHES

Company Name: Compass Company
Contact Person: Mrs. Rowiya Hayiyama
Telephone Number: +(66) 80-541-7475
E-mail: Batikdenara@gmail.com
Concept: "Batik de Nara" Reconstruction Mix And
Match; The flow prints and strong construction
of the clothes give the sense of sensible and dense
full of power. Continue the idea of upcycling the
material into new pieces.

Raw material: Cotton 100%
Production Capacity: 300 pcs. / month

Facebook: www.facebook.com/batikdenara



ART OF CIRCULAR ECONOMY

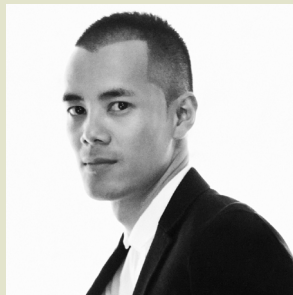
The project on Development of Thai Fabric Products
to the Global Market under the Circular Economy Concept



COMPAS COMPANY LIMITED



DESIGNERS



นายวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข
Mr. Wisarawish Akarasantisook
เจ้าของแบรนด์ WISHARAWISH



นายหิรัญกฤษฏ์ ภัทรบริบูรณ์กุล
Mr. Hirankrit Pattaraboriboonkul
ที่ปรึกษา/นักออกแบบอิสระ



นางสาวอโนทัย สิงห์คำ
Miss. Anothai Singhkum
อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขา ออกแบบผลิตภัณฑ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะผู้จัดทำ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND



Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอ)
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th



สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
www.thaitextile.org